



## LinkedIn erfolgreich zur Kundengewinnung einsetzen

### Praxisworkshop mit LinkedIn-Expertin Sarka Risch

Weltweit gibt es über 740 Millionen LinkedIn-Nutzer, die Hälfte davon kommt aus Europa und Nordamerika. LinkedIn ist die älteste wie auch die sicherste Social Media Plattform. Jährlich gibt es immer mehr Nutzer, jedoch nur ca. 1% von ihnen kreieren regelmässig wertvollen Content. Wenn Sie nicht aktiv auf LinkedIn sind, verpassen Sie die Chance, Sichtbarkeit für Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu wecken und potentielle Kunden über diese grösste Businessplattform zu gewinnen.

Lernen Sie Tipps und Tricks, wie Sie ein interessantes Profil kreieren, das Aufmerksamkeit weckt, eine aktive Community aufbauen sowie verschiedene, für Ihre Zielgruppe wertvollen Posts umsetzen und Leads über LinkedIn generieren.

#### Themen

- Warum LinkedIn
- Mein Ziel mit LinkedIn
- Aufbau eines Profils, das sich von der Masse abhebt
- Wie vernetze ich mich mit meiner Zielgruppe
- Wie bilde ich eine aktive Community
- Wie kreiere ich einen wertvollen Content
- Wie messe ich meine LinkedIn-Aktivitäten

#### Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Umgang mit einem PC (Windows)

#### Dauer

2 Nachmittage

#### Zeit

13:00–16:30 Uhr

#### Investition

CHF 485.–

#### Inklusive


- ✓ Manuskript
- ✓ Zertifikat
- ✓ Pausenverpflegung
- ✓ Getränke

#### Zusätzliche Informationen

Maximal sieben weitere Teilnehmende

#### Beratung, Informationen und Anmeldung

 [www.compucollege.ch/anmeldung](http://www.compucollege.ch/anmeldung)

 052 620 28 80



## LinkedIn erfolgreich zur Kundengewinnung einsetzen

Praxisworkshop mit LinkedIn-Expertin Sarka Risch



das Weiterbildungszentrum  
für Informatik

### 1. Kurstermin

#### Profil- und Netzwerkaufbau, Content-Strategie

- Wie baue ich ein persönliches Profil auf
- Wie wichtig ist das Unternehmensprofil
- Wie vernetze ich mich mit meiner Zielgruppe
- Wie interagiere ich auf LinkedIn
- Wie kreiere ich einen wertvollen Content
- Wann und wie oft poste ich
- Welche Inhalte wecken die meiste Aufmerksamkeit
- Wie funktioniert der LinkedIn Algorithmus
- Wie generiere ich Leads über LinkedIn

### 2. Kurstermin

#### Besprechung der Hausaufgabe, praktische Beispiele, Q&A

- Besprechen der Profile und einzelner Posts
- Best Practice: Profile und Posts, die Leads und Aufmerksamkeit generieren
- Beantwortung offener Fragen

**Buchen Sie unsere Kurse sowie weitere individuelle Themen auch als Firmen  
seminare oder in Form von Privatstunden.**

compu college  
boris litmanowitsch  
schützengraben 20  
ch-8200 schaffhausen

telefon 052 620 28 80  
fax 052 620 28 20

info@compu college.ch  
www.compu college.ch